

CURSOS AÑO 2026	
NOMBRE	Odontología Empresarial: Herramientas para el Emprendimiento, los Negocios y el Marketing
MODALIDAD	E-learning
VERSIÓN	2
DURACIÓN	20 horas (clases el 4 y 11 de agosto, 11 y 25 de septiembre 2026)
LUGAR	Plataforma Zoom Plataforma Educación Continua ECVirtual
RESPONSABLE	Dr. Alain Arias Betancur Magister en Odontología Doctor en Medicina e Investigación Traslacional
COORDINADOR/A	-

OBJETIVO
Entregar herramientas empresariales básicas para planificar, organizar y proyectar un negocio odontológico independiente, integrando aspectos empresariales, de gestión y marketing.
DIRIGIDO A
Cirujanos/as dentistas, Licenciados/as en Odontología, Estudiantes de Odontología
CONTENIDOS/MÓDULOS
<p>Unidad 1: Emprendimiento y modalidades de ejercicio independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización del ejercicio profesional independiente • Introducción al emprendimiento empresarial • Opciones de inicio: porcentajes, box, clínica propia. • Comparación de inversión, autonomía y riesgo. • Marcos legales y administrativos básicos (SII, patente municipal, resolución sanitaria) aplicables al ejercicio odontológico independiente. • Formas jurídicas para la constitución de empresa: EIRL, SpA y Sociedad de Profesionales, como alternativas habituales en el ámbito odontológico. <p>Unidad 2: Planificación y modelo de negocio odontológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Modelo Canvas aplicado al emprendimiento odontológico. • Formulación de la propuesta de valor y definición del paciente objetivo. • Selección de servicios iniciales y análisis de rentabilidad. • Elaboración de un presupuesto básico y estimación de la inversión mínima. • Cálculo simplificado de la hora profesional y fijación de precios. • Análisis FODA aplicado a proyectos odontológicos. • Identificación de riesgos y planteamiento de estrategias de mitigación. • Herramientas de gestión empresarial para la administración de la consulta. • Organización y gestión inicial del recurso humano. <p>Unidad 3: Marketing y posicionamiento en odontología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos del marketing en servicios de salud. • Introducción al neuromarketing y su aplicación en odontología. • Propuesta de valor y posicionamiento competitivo. • Construcción de marca personal e identidad profesional. • Reputación y presencia en entornos digitales y presenciales. • Estrategias de captación de pacientes: referidos, convenios y marketing digital.

- Uso de inteligencia artificial en marketing: generación de contenidos y segmentación de audiencias.

Unidad 4: Ventas y fidelización del paciente

- Principios de comunicación efectiva en la consulta.
- Técnicas de presentación de tratamientos.
- Manejo de objeciones frecuentes (precio, tiempo, dudas).
- Estrategias de cierre de tratamientos de forma ética.
- Fidelización del paciente: confianza y empatía como diferenciadores.
- Seguimiento post-atención y marketing relacional.
- Elaboración de un plan inicial de marketing y ventas para la práctica odontológica

ACADÉMICOS

Mg. Natalia Vidal Villegas

Cirujana Dentista, mención en Prevención

Máster en Dirección y Administración de Empresas

PROCESO DE ADMISIÓN

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	https://forms.gle/FqTgyduYbNn36FXd6
DOCUMENTOS	<p>Copia simple de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Título profesional o Licenciatura - Documento de identificación por ambos lados (cédula de identidad o pasaporte) - Comprobante de pago (original en PDF, descargado desde la página de Webpay) <p>*Todos los documentos se deben adjuntar en el formulario de inscripción</p>
REQUISITOS ADICIONALES	No tiene
PERIODO DE INSCRIPCIONES	Hasta el 31 de julio de 2026
CUPOS	20

VALORES

ARANCEL	\$250.000.-
DESCUENTOS	<p>10% de descuento para Alumni UFRO</p> <p>15% de descuento para estudiantes de odontología de último año de universidades chilenas</p> <p>10% de descuento para socios del Colegio de Cirujanas y Cirujanos Dentistas A.G.</p> <p>*Descuentos no acumulables</p>
FORMAS DE PAGO	<p>Webpay a través del link: https://www.webpay.cl/form-pay/27778</p> <p>En la página desplegada complete sus datos personales, nombre del curso (Curso Odontología Empresarial 2026) y datos de pago, según corresponda. Descargue y guarde el comprobante de pago original (PDF) para adjuntarlo en el formulario de inscripción. No se aceptan capturas de pantalla</p>



	desde teléfonos celulares; se recomienda realizar la operación desde el navegador de un computador.
--	---

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
INICIO DE ACTIVIDADES	04 de agosto de 2026
JORNADAS	Sesiones de clases en vivo (online): - Martes 04 de agosto de 2026 - Martes 11 de agosto de 2026 - Viernes 11 de septiembre de 2026 - Viernes 25 de septiembre de 2026
HORARIOS	19.00 a 21.00 horas
RECURSOS ONLINE	Plataforma Zoom para clases online Campus Virtual (https://ecvirtual.ufro.cl) para actividades online asincrónicas
CONSULTAS	educontinua.odontologia@ufrontera.cl