

CURSOS AÑO 2025	
NOMBRE	Odontología Empresarial: Herramientas para el Emprendimiento, los Negocios y el Marketing
MODALIDAD	E-learning
VERSIÓN	1
DURACIÓN	30 horas (diciembre 2025 a enero 2026)
LUGAR	Plataforma Zoom Plataforma Educación Continua ECVirtual
RESPONSABLE	Dr. Alain Arias Betancur Magister en Odontología Doctor en Medicina e Investigación Traslacional
COORDINADOR	-

OBJETIVO
Entregar herramientas empresariales básicas para planificar, organizar y proyectar un negocio odontológico independiente, integrando aspectos empresariales, de gestión y marketing.
DIRIGIDO A
Cirujanos/as dentistas, Licenciados/as en Odontología, Estudiantes de Odontología
CONTENIDOS/MÓDULOS
Unidad 1: Emprendimiento y modalidades de ejercicio independiente • Contextualización del ejercicio profesional independiente • Introducción al emprendimiento empresarial • Opciones de inicio: porcentajes, box, clínica propia. • Comparación de inversión, autonomía y riesgo. • Marcos legales y administrativos básicos (SII, patente municipal, resolución sanitaria) aplicables al ejercicio odontológico independiente. • Formas jurídicas para la constitución de empresa: EIRL, SpA y Sociedad de Profesionales, como alternativas habituales en el ámbito odontológico.
Unidad 2: Planificación y modelo de negocio odontológico • Introducción al Modelo Canvas aplicado al emprendimiento odontológico. • Formulación de la propuesta de valor y definición del paciente objetivo. • Selección de servicios iniciales y análisis de rentabilidad. • Elaboración de un presupuesto básico y estimación de la inversión mínima. • Cálculo simplificado de la hora profesional y fijación de precios. • Análisis FODA aplicado a proyectos odontológicos. • Identificación de riesgos y planteamiento de estrategias de mitigación. • Herramientas de gestión empresarial para la administración de la consulta. • Organización y gestión inicial del recurso humano.
Unidad 3: Marketing y posicionamiento en odontología • Fundamentos del marketing en servicios de salud. • Introducción al neuromarketing y su aplicación en odontología. • Propuesta de valor y posicionamiento competitivo. • Construcción de marca personal e identidad profesional. • Reputación y presencia en entornos digitales y presenciales. • Estrategias de captación de pacientes: referidos, convenios y marketing digital.

- Uso de inteligencia artificial en marketing: generación de contenidos y segmentación de audiencias.

Unidad 4: Ventas y fidelización del paciente

- Principios de comunicación efectiva en la consulta.
- Técnicas de presentación de tratamientos.
- Manejo de objeciones frecuentes (precio, tiempo, dudas).
- Estrategias de cierre de tratamientos de forma ética.
- Fidelización del paciente: confianza y empatía como diferenciadores.
- Seguimiento post-atención y marketing relacional.
- Elaboración de un plan inicial de marketing y ventas para la práctica odontológica

ACADÉMICOS

Mg. Natalia Vidal Villegas

Cirujana Dentista, mención en Prevención

Máster en Dirección y Administración de Empresas

PROCESO DE ADMISIÓN

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	https://forms.gle/EhTbitXFbxBiBAqs5
DOCUMENTOS	Copia simple de: - Título profesional o Licenciatura - Documento de identificación por ambos lados (cédula de identidad o pasaporte) - Documento que acredita aplicación de descuento
REQUISITOS ADICIONALES	No tiene
PERIODO DE INSCRIPCIONES	Hasta el 05 de diciembre
CUPOS	50

VALORES

ARANCEL	\$250.000.-
DESCUENTOS	10% de descuento para Alumni UFRO 15% de descuento para estudiantes de odontología de último año de universidades chilenas 10% de descuento para socios del Colegio de Cirujanos y Cirujanos Dentistas A.G. *Descuentos no acumulables
FORMAS DE PAGO	Webpay

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

INICIO DE ACTIVIDADES	12 de diciembre de 2025
JORNADAS	Sesiones de clases en vivo (online): - Viernes 12 de diciembre de 2025 - Jueves 18 de diciembre de 2025 - Jueves 8 de enero de 2025 - Jueves 15 de enero de 2025
HORARIOS	19.00 a 21.00 horas
RECURSOS ONLINE	Plataforma Zoom para clases online



	Campus Virtual (https://ecvirtual.ufro.cl) para actividades online asincrónicas
CONSULTAS	educontinua.odontologia@ufrontera.cl