



**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA**

- **PLAN DE TRABAJO 2013**
- Dirección de Vinculación con el medio

## Responsables

### **Dra. Claudia Acevedo Atala**

Directora de Calidad Académica

Fono: 45 - 2 - 734918

Mail: [claudia.acevedo@ufrontera.cl](mailto:claudia.acevedo@ufrontera.cl)

### **Claudia Riquelme Macaluso**

Socióloga

Dirección de Calidad Académica

Fono: 45 - 2 - 732446

Mail: [claudia.riquelme@ufrontera.cl](mailto:claudia.riquelme@ufrontera.cl)

## INDICE

<b>1. Planificación Anual - 2013 .....</b>	<b>4</b>
<b>1.6. Dirección de Vinculación con el Medio .....</b>	<b>4</b>
1.6.1. Equipo .....	4
1.6.2. Secretaría .....	4
1.6.3. Plan de Trabajo.....	4

# 1. Planificación Anual - 2013

## 1.6. Dirección de Vinculación con el Medio

### 1.6.1. Equipo

Director/a de Vinculación con el Medio:

Coordinación Formación Continua: Sr. Álvaro Carrera (Gestión Financiera)  
Srta. Angela Mardones (Gestión Financiera)  
Dr. Marcelo Martínez (Contenidos temáticos)

### 1.6.2. Secretaría

Secretaria de Diplomados (Logística): Srta. Amalia Mejías

### 1.6.3. Plan de Trabajo

## 1. Fomentar las actividades de extensión y formación continua

1.1. Generar instancias de participación y vinculación para el alumnado de la carrera a nivel externo.

1.2. Potenciar y desarrollar el área de la formación continua que ofrece y oferta actualmente la Facultad de Odontología.

## 2. Ejecutar actividades de carácter artístico culturales

2.1. Fomentar en los menores de edad la importancia del cuidado de la salud bucal.

## 3. Aumentar la presencia de la Odontología de la Universidad de La Frontera en la comunidad

3.1. Difusión de las actividades de la Facultad y Carrera de Odontología.

## 4. Difundir a la comunidad la Carrera y la Facultad

4.1. Promocionar la carrera de Odontología de la U. Frontera.

4.2. Planificar la logística de las actividades y ceremonias institucionales de la Facultad de Odontología.

## 1. Fomentar las actividades de Extensión

1.1. Generar instancias de participación y vinculación para el alumnado de la carrera a nivel externo.					
Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Informar y educar a la comunidad sobre salud bucal. (Charlas destinadas a niños, niñas, adolescentes y jóvenes)	a. Charlas educativas	1. Charlas informativas sobre el cuidado e importancia de la salud bucal en Jardines Infantiles, Colegios y Liceos, Juntas de Vecinos, Sedes Comunitarias, Hogares de Ancianos).	Srta. Soledad Millapán y docentes de la Escuela de Odontología.	julio	agosto-octubre
Fomentar la importancia de la salud bucal.	a. Concurso para estudiantes de enseñanza media de la Región de La Araucanía.	1. Invitación a los estudiantes de 1º a 4º medio de la Región de La Araucanía, a participar del concurso.	Srta. Soledad Millapán.	agosto	septiembre
	b. Espacios informativos en radio.	1. Solicitud del espacio en Ufro Radio (media hora una vez a la semana).	Srta. Soledad Millapán.	agosto	septiembre
Entregar conocimientos sobre el área de salud odontológica a estudiantes.	a. Realización de un taller de invierno con cursos relacionados a la Odontología.	1. Registro de la participación de estudiantes de enseñanza media. Estos.	Srta. Soledad Millapán.	julio	

1.2. Potenciar y desarrollar el área de la formación continua que ofrece y oferta actualmente la Facultad de Odontología.					
Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Aumentar y mejorar las capacidades internas de gestión y administración de la oferta de formación continua.	a. Dividir las funciones para el óptimo funcionamiento de los Diplomados: i) Contenidos y profesores, ii) Administración y gestión; y iii) Logística de las Clases.	1. Convocatoria a los Diplomados. 2. Ceremonia de inicio y cierre de los Diplomados. 3. Oferta de nuevos Diplomados.	Dr. Marcelo Martinez (contenidos y profesores), Sr. Álvaro Carrera (Administración y gestión) y Srta. Amalia Mejías (Logística de las clases)	abril	enero

## 2. Ejecutar actividades de carácter artístico culturales.

2.1. Fomentar en los menores de edad la importancia del cuidado de la salud bucal.					
Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Potenciar las capacidades creativas de los niños y jóvenes que reciben atención en la CODA.	a. El concurso estará orientado a los niños y niñas que reciben atención en las Clínicas CODA de entre 4 y 14 años.	1. Ceremonia de entrega de premios. 2. Exposición de los cuadros ganadores.	Srta. Soledad Millapán y docentes de la Escuela de Odontología.	julio	diciembre
Fomentar la participación de desarrollo artístico de los estudiantes,	a. Concurso para estudiantes de Odontología UFRO.	1. Participación de estudiantes de Odontología de 1º a 6º año al concurso "Diseñando un lienzo para la Clínica CODA".	Srta. Soledad Millapán y docentes de la Escuela de Odontología.	abril	

### 3. Aumentar la presencia de la Odontología de la Universidad de La Frontera en la comunidad

3.1. Difusión de las actividades de la Facultad y Carrera de Odontología.					
Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Difundir a través de la Señal 12 de VTR las actividades desarrolladas por la Facultad y Carrera de Odontología.	a. Cobertura de dos actividades semanales en la edición del día Viernes del Programa "Tiempo Joven" (19:30 horas).	1. Emisión del programa en las ciudades de Temuco y otras comunas de la novena región. Además en: Arica, Concepción, Valdivia, y Puerto Montt.	Srta. Soledad Millapán y Sra. Bárbara Cruz.	marzo-julio	agosto-diciembre
	b. Realización de video Carrera Odontología.	1. Video promocional de la Facultad y Carrera de Odontología el cual será exhibido en: i) sitios web, ii) colegios y liceos a visitar durante el año, iii) en dispositivos electrónicos como pantallas de TV en Clínicas CODA, y iv) en actividades de Vinculación con el Medio a realizarse durante el año.	Srta. Soledad Millapán y Agencia de Marketing.	mayo-junio	
Informar a los estudiantes de enseñanza media sobre el perfil de la Carrera de	a. Promoción de la Carrera de Odontología en establecimientos educacionales. b. Visitas a colegios y	1. Colaboración de alumnos laborantes de la Carrera de Odontología. 2. Entrega de	Dr. Jorge Fuente y Srta. Soledad Millapán..	junio-julio	agosto-noviembre

Odontología.	liceos de Temuco, Villarrica, Angol y nueva Imperial. c. Selección de los establecimientos educacionales se realizará en base al mejor puntaje PSU.	información a los establecimientos educacionales mencionados. 3. Participación activa de docentes y directivos de la Facultad.			
--------------	--	---	--	--	--

#### 4. Difundir a la comunidad la Carrera y la Facultad

4.1. Promocionar la carrera de Odontología de la U. Frontera					
Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Promocionar la carrera en los medios de comunicación masivos.	a. Instalación de lienzos al interior de la Clínica Odontológica Docente Asistencial CODA Facultad.	1. Instalación de lienzos en el 2º, 3º y 4º piso de la CODA Facultad.	Srta. Soledad Millapán y Agencia de Marketing.	mayo	
	b. Instalación de gigantografía en la ciudad de Temuco.	1. Instalación de gigantografías en puntos estratégicos de la ciudad de Temuco: Av. Alemania, Av. Caupolicán, Av. Andes con Av. San Martín.	Srta. Soledad Millapán y Agencia de Marketing.	mayo	noviembre y diciembre
	c. Promoción en Radios y Diarios Regionales	1. Emisión de una frase radial de 30 segundos en Radio 40 Principales. 2. Emisión de una frase radial de 30 segundos en Radio Bio Bio.			



		3. Publicación de avisos de la carrera en especiales del Diario Austral.			
Que los estudiantes de enseñanza media de la región de La Araucanía, interesados en la Odontología se interioricen sobre los aspectos que considera esta carrera.	a. Casa Abierta: visita a la Facultad por parte de los estudiantes de 4° medio, conocerán las dependencias, el trabajo que se desarrolla en la carrera y el trabajo que realizan los estudiantes en las Clínicas Odontológicas de Atención CODA.	1. Registro de la participación de los estudiantes de los diferentes colegios y liceos. 2. Registro de las autorizaciones para que los interesados puedan observar el desempeño de los estudiantes			agosto a noviembre

**4.2. Planificar la logística de las actividades y ceremonias institucionales de la Facultad de Odontología**

Indicador de logro/meta	Actividades	Medio de Verificación	Responsable(s)	Plazo	
				Primer semestre	Segundo semestre
Coordinación y gestión planificada de los eventos (Congresos, Talleres, Visitas a comunidades)	a. Inauguración del año académico.	1. Invitaciones y programación de la actividad de inauguración. 2. Notas de prensa de las actividades.	Srta. Soledad Millapán y Sra. Marioly Carrasco.	marzo	
	b. Cuenta de gestión Decanato.	1. Invitaciones y programación de la actividad de difusión de gestión. 2. Notas de prensa de las actividades.	Srta. Soledad Millapán y Sra. Marioly Carrasco.	junio	

	c. Congreso de Implantología.	1. Invitaciones y convocatoria al Congreso. 2. Nota de prensa de la actividad.	Srta. Soledad Millapán y Sra. Marioly Carrasco.		agosto
	d. Día del Odontólogo.	1. Invitaciones y programación de las actividades de celebración. 2. Notas de prensa de las actividades.	Srta. Soledad Millapán y Sra. Marioly Carrasco.		septiembre